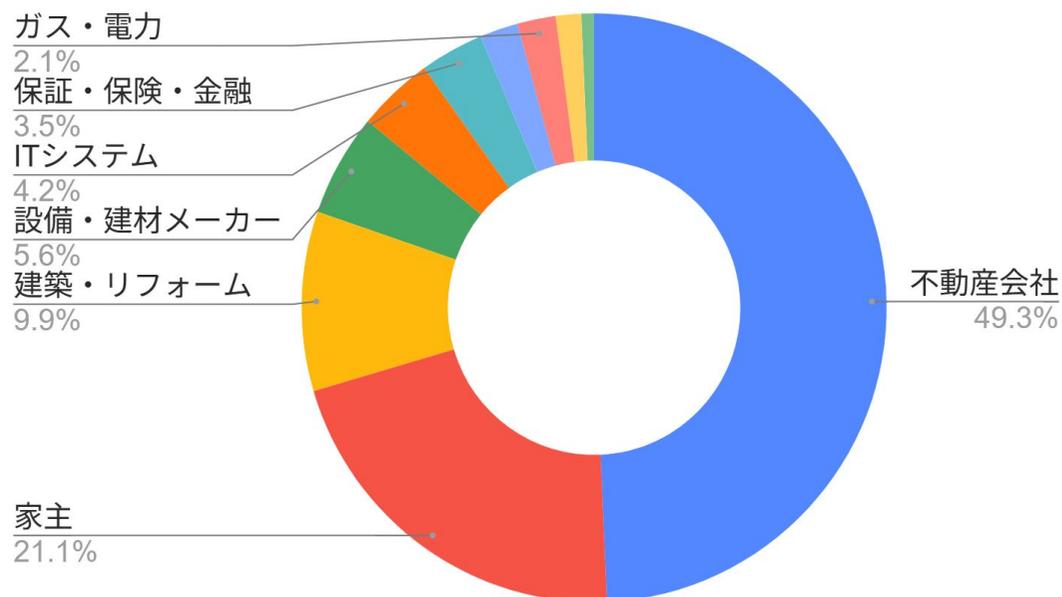


媒体情報

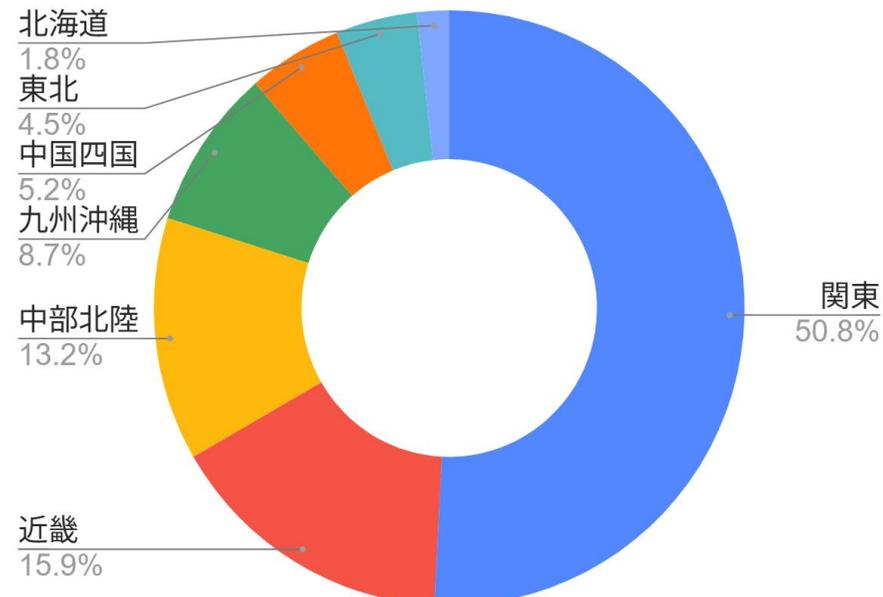
創刊	1989年1月
発行形態	週刊・定期購読・タブロイド判 / 毎週月曜日発行
ページ数	20ページ以上
年間購読料	1万9800円(税・送料込み)

読者属性

業種内訳

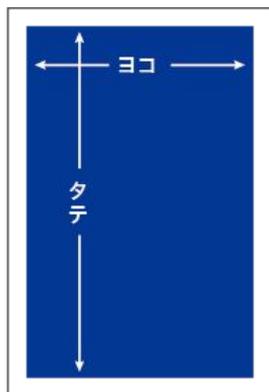


地域分布内訳



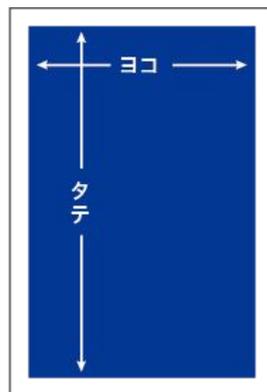
広告入稿ガイドライン

広告の規定サイズ



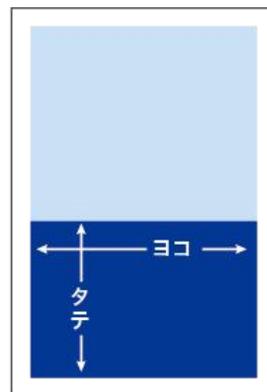
記事広告

タテ 372 mm
×
ヨコ 244 mm



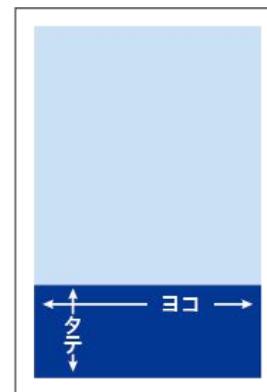
全面広告

タテ 372 mm
×
ヨコ 244 mm



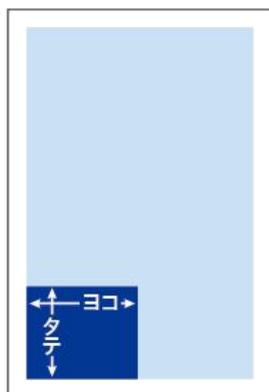
5段広告

タテ 184 mm
×
ヨコ 244 mm



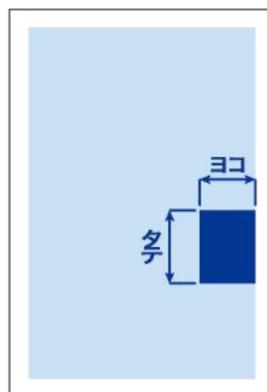
3段広告

タテ 109 mm
×
ヨコ 244 mm



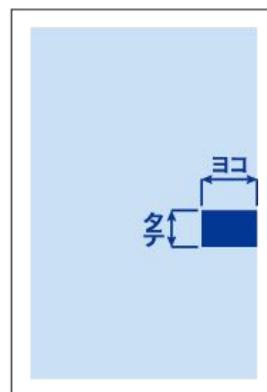
半3段広告

タテ 109 mm
×
ヨコ 121 mm



2段1/4広告

タテ 71 mm
×
ヨコ 60 mm



1段1/4広告

タテ 34 mm
×
ヨコ 60 mm

広告入稿ガイドライン

広告の入稿データの注意点について

入稿には「印刷データ」と「確認用見本データ」が必要です。必ず両方ご提出ください。

入稿前に以下の項目のチェックをお願いします。(データに不備がある場合は、修正・再提出が必要となります。)

印刷データ	<ul style="list-style-type: none">□ データ形式は Adobe illustrator ai である ※ InDesign、Word、Excel、PowerPointのデータや、JPGなど画像データでの入稿には対応しておりません。□ テキストは全てアウトライン化処理がしてある□ 画像は全て埋め込み処理がしてある□ トンボ(トリムマーク)が入っていない(不要)□ 背景が白の場合、枠線がついている□ アートボード内外の不要データが削除してある(メモ・データ名・日付なども不要)□ 規定広告サイズ外に飛び出す要素はすべてマスク処理がしてある□ データ全体を選択した時に、ぴったり規定広告サイズになっている□ CMYK以外のカラー(RGB、特色など)の要素が入っていない□ 広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線(囲い罫)を付けてください。 ※外枠線(囲い罫)の太さについては 0.12mm以上を推奨しており、 黒色の外枠線(囲い罫)の場合はK版1色で作成をお願いします。
確認用見本データ	<ul style="list-style-type: none">□ 「印刷データ」と同じ内容の PDFデータである



入電の対応品質 日本の頂点へ。

「代わりに電話をとる」だけでラクになるほど、賃貸管理会社は甘くない。だから私たちは「管理の仕事を手伝う」ことに、どこまでもこだわります。設備故障のトラブルシューティングも、修繕業者への見積もり・発注も、騒音元注意や安否確認、解約受付もすべて「管理の仕事」をお手伝いするために、目指すは対応力日本一、いざ、賃貸管理コールセンターの頂点へ。

ライブ 利用会社がホンネで解説！ ZOOMウェビナー／参加無料

6/19 木 コールセンターの導入効果と「攻めの管理」にシフトするための活用術 開催時間／16:00～17:00

完結型 入居者対応コールセンター **プロコール24**

対応世帯数 18万戸
利用企業数 160社

お問い合わせは「コンサルティング事業部」まで
03-5339-0717 10:00～18:00(土日祝日)

スマホはコチラ ▶
パソコンはコチラ ▶

〒163-0818 東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル18F

媒介契約獲得のための
ITANDI売却査定
納得の査定書

たった **45秒**^{※1}
AIがサポートする
これからの査定スタイル

査定書づくり、もう悩まない。
「ITANDI売却査定」は、AI価格査定エンジンが不動産データから抽出した類似事例をもとに、精度の高い査定書を作成できるクラウドツールです。周辺の類似事例に基づいたロジックも搭載されるため、納得感のある説明ができて、媒介契約の獲得に育みます。

説明力の高さで選ばれる

イタンジ 売却査定

1 貸主様・不動産会社様へ無償で送客
客付けサポート
10名以上

2 周辺の資料整理をレポートで提出
資料相場アドバイス
8万円未満

3 設備トラブル解決サポート
漏水検査サポートや業者紹介などが無料

4 中国語通訳サポート
言葉の違う貸借人様とのコミュニケーションの不安を解消

4つの無料付帯サポート！
保証会社の枠を超えた無料サポート

STRENGTH OF SAFETY INNOVATION
セーフティイノベーション

SAFETY INNOVATION
事業用不動産専門の家賃保証
Biz保証
お問い合わせはこちら！

株式会社 セーフティイノベーション
TEL: 03-6457-8675

Technology for Residential Experience

ワクワクする入居者サービスを、ともにつくる

入居者行動履歴1000名調査で
利便したサービス設計で
「賃貸収益」UP!

資料ダウンロード
https://aicnclerge.jp

X Concierge

運営会社
Assot Communications

掲載／申込／入稿のスケジュールとメイン特集名

週刊 全国貸住宅新聞 2026年1月～2027年1月 発行スケジュール

発行号	ランキング企画	広告申込締切	データ入稿締切	備考
1月5日号	仲介件数ランキング	12月5日(金)	12月15日(月)	
1月12日号		12月12日(金)	12月22日(月)	※年末年始進行※
1月19日号		12月22日(月)	12月25日(木)	※年末年始進行※
1月26日号		12月26日(金)	1月5日(月)	
2月2日号		1月5日(月)	1月9日(金)	
2月9日号		1月9日(金)	1月19日(月)	
2月16日号		1月19日(月)	1月26日(月)	
2月23日号		1月26日(月)	2月2日(月)	
3月2日号	繁忙期速報	2月2日(月)	2月9日(月)	
3月9日号		2月9日(月)	2月16日(月)	
3月16日号		2月16日(月)	2月20日(金)	
3月23日号		2月20日(金)	3月2日(月)	
4月6日号		3月9日(月)	3月16日(月)	
4月13日号		3月16日(月)	3月23日(月)	
4月20日号		3月23日(月)	3月30日(月)	
4月27日号		3月30日(月)	4月6日(月)	
5月4日号		4月6日(月)	4月13日(月)	
5月11日号	繁忙期総括	4月13日(月)	4月20日(月)	
5月18日号		4月20日(月)	4月27日(月)	※GW進行※
5月25日号		4月27日(月)	5月1日(金)	※GW進行※
6月1日号		5月1日(金)	5月11日(月)	※GW進行※
6月8日号		5月11日(月)	5月18日(月)	
6月15日号		5月18日(月)	5月25日(月)	
6月22日号	建築ランキング	5月25日(月)	6月1日(月)	

発行号	ランキング企画	広告申込締切	データ入稿締切	備考
7月6日号		6月8日(月)	6月15日(月)	
7月13日号		6月15日(月)	6月22日(月)	
7月20日号		6月22日(月)	6月29日(月)	
7月27日号		6月29日(月)	7月6日(月)	
8月3日号		7月6日(月)	7月13日(月)	
8月10日号		7月13日(月)	7月17日(金)	
8月17日号		7月17日(金)	7月27日(月)	※お盆進行※
8月24日号	管理戸数ランキング	7月27日(月)	8月3日(月)	※お盆進行※
9月7日号		8月10日(月)	8月17日(月)	※お盆進行※
9月14日号		8月17日(月)	8月24日(月)	
9月21日号		8月24日(月)	8月31日(月)	
9月28日号		8月31日(月)	9月7日(月)	
10月5日号		9月7日(月)	9月14日(月)	
10月12日号		9月14日(月)	9月18日(金)	
10月19日号	設備ニーズランキング	9月18日(金)	9月28日(月)	
10月26日号		9月28日(月)	10月5日(月)	
11月2日号		10月5日(月)	10月9日(金)	
11月9日号		10月9日(金)	10月19日(月)	
11月16日号		10月19日(月)	10月26日(月)	
11月23日号		10月26日(月)	11月2日(月)	
12月7日号		11月9日(月)	11月16日(月)	
12月14日号		11月16日(月)	11月20日(金)	
12月21日号		11月20日(金)	11月30日(月)	
12月28日号		11月30日(月)	12月7日(月)	
27年1月4日号	仲介件数ランキング	12月7日(月)	12月14日(月)	
1月11日号		12月14日(月)	12月21日(月)	※年末年始進行※

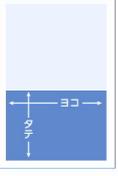
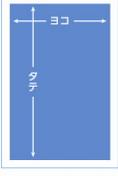
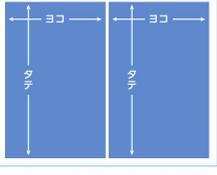
※発行号は変更になる場合がございます。

※広告申込締切日以前に広告出稿枠が埋まっている場合もございますので事前にお問合せ下さい。

2025年11月作成

最新情報はこちらでご確認ください。[広告掲載のご案内\(https://www.zenchin.com/news/post-6785.php\)](https://www.zenchin.com/news/post-6785.php)

新聞広告料金表 (2025年6月改定)

広告枠	料金 (税込み)
3段1/2 	13万2000円
3段 	26万4000円
5段 	49万5000円
全面 (10段) 	99万円
見開き 	198万円
記事広告執筆料	33万円

新聞広告パックプラン料金表

名称	内容	料金(税込み)
新聞広告11パック ※月1回掲載、掲載号指定不可	1段1/4 × 3回	11万円
新聞広告22パック ※月1回掲載、掲載号指定不可	2段1/4 × 3回	22万円
新聞広告33パック ※月1回掲載、掲載号指定不可	3段1/2 × 3回	33万円 定価の17%off
新聞広告55パック ※月1回掲載、掲載号指定不可	3段1/2 × 5回	55万円 定価の17%off
新聞広告77パック ※月1回掲載、掲載号指定不可	3段 × 4回	77万円 定価の27%off
新聞広告99パック ※月1回掲載、掲載号指定不可	3段 × 6回	99万円 定価の37%off

新聞広告制作上の注意事項

記事型
広告

記事型広告の場合、編集ページとの違いを明確にするために<広告>または<PR>の文字を入れてください。

罫線

広告全体を、必ず罫線で囲ってください。

価格の
表示

消費税法第63条価格の表示により、税等を含む**総額表示**が義務付けられています。税抜きで記載する場合は、必ず<税抜き>と記載してください。

広告の
審査

以下の情報を含む広告は掲載をお断りする可能性があります。

- ・公正な第三者機関の立証データ無しに「世界一」「NO1」「唯一」「初」「最大」等のオンリーワン表記をしているもの
- ・責任の所在が不明確なもの
- ・名誉毀損
- ・プライバシーの侵害
- ・業務妨害や社会秩序を乱すような表現等

← 広告
1月号の地主と家主

地主と家主 1月号

財産を増やす
不動産の買い替え



12月15日(月)発売
定価950円(税込)

財産を増やす 不動産の買い替え

地主の挑戦

7億円のはずだった相続税
2000万円に抑える

クリー・塩田眞人社長

800年以上続く地主の家、塩田家。
約30年前、現当主の塩田眞人社長
が後継者に指名されたとき、何も対
策をしなれば7億円もの相続税を課せられる状
況だった。そこから17年間の奮闘で、相続税を
2000万円にまで抑え込むことに成功。それは地主
が立ち向かった「プロジェクト相続税ゼロ」だった。

ビルオーナー物語

東京・北千住のドナルド・トランプを目指す
エリア集中でビル30棟が目標

小寺拓央オーナー

小寺拓央オーナーは、2001年
に父親の勧めでビルを購入した
ことをきっかけに不動産の世界
へ足を踏み入れた。24年間で地元では有数の
不動産オーナーに成長し「今後さらに北千住
で集中的に不動産を増やし「北千住のドナル
ド・トランプ」を目指す」と話す。

<Special Interview>

相続専門税理士に聞く 富裕層向け相続対策

税理士法人レガシイ 天野大輔代表社員税理士・公認会計士

「相続対策」と一言でいっても、実際にはその所有する資産額の大きさ次第で、取るべき対策に大きな違いが出てくる。レガシイマネジメントグループは、特に高額資産家向けのマネジメントで多くの実績を持っている。代表の天野大輔氏にそのポイントを聞いた。



<賃貸リノベ解体新書>

**和室のある第48年のファミリー向け物件
素材にこだわった大人の部屋へと進化**

エールテック

築48年を迎える「稲毛コーポビタエース」の一室。昔ながらのファミリー向けの閑取は、フルリノベーションによって男性がひとり時間を楽しめる空間に生まれ変わった。



<がんばる地主>

**保守的な土地活用を変える
4代目女系家主の事業承継**

杉本美紀オーナー

杉本美紀オーナーは江戸時代から続く地主・杉本家で三人きょうだいの末娘として育った。20年程前から母を手伝う形で賃貸経営の世界に足を踏み入れ、「名古屋大家塾」で資産活用について学んだ。いまでは積極的な資産運用のために行動している。



<Regeneration Special>

**32棟の平屋群が職住一体の「なりわい住宅」へ
築65年公営住宅が官民連携でよみがえる**

月見台住宅

JR横須賀線 田浦駅北の丘の上にある約13600㎡の敷地。いつの間にか人々の間で「天空の農場」と呼ばれるようになっていた「月見台住宅」は、地域再生を数多く手がけるエンジョイワークスの手で生まれ変わり、職住一体型の住宅として活用されている。



<Focus ~この人に聞く~>

**100年住める高気密・高断熱の物件
目指すは電気消費をセーブした脱炭素社会**

WELLNEST HOME 代表取締役兼業者 早田宏徳氏

「高気密・高断熱住宅」が住宅のプロの間でもほとんど知られていなかった1990年代に、エネルギー消費の少ない住宅の重要性に気づいたWELLNEST HOME(ウェルネストホーム)の早田宏徳氏、長らく戸建て住宅を手掛けてきたが、2023年満を持して賃貸物件WELLNEST ROOMをリリースした。



<注目の新築プロジェクト>

**アートの力で印象に残りやすい外観に
繁忙期後も募集から3週間ではほぼ満室**

カーサフェリエ上里川

赤井誠オーナーが新築した「カーサフェリエ上里川」では、アートを活用し、設備以外での物件の差別化を図った。



主な連載

高利き経営のススメ

ボルテックス
安田憲治 代表取締役

**欧米に学ぶ
土地活用のスタンダード**

ボウクス
内海健太郎 代表取締役

海外各都市の不動産投資

アジア太平洋大家の会
鈴木学 代表

雑誌も電子版も
年間定期購読は **9,500円** (送料・税込み)

電子版の有料会員ならデジタル雑誌も閲覧可能へ
2021年からのバックナンバーが読み放題!

(株)全国賃貸住宅新聞社 <https://yanujinu.com/>

定期購読のお申し込みは ▶



《オンリーワン表記について》

- ① 広告クリエイティブ内に「No.1」や「唯一」「初」などのオンリーワン表記を使用する際は、第三者機関による直近の調査資料など、客観的裏付けが必須です。併せて広告内にデータ、出典あるいは調査機関名を必ず明記してください。
- ② 広告クリエイティブ内に自社調べの場合でオンリーワン表記を断定的に表現する場合は、参考にした客観的に確認できる調査資料名が必要です。併せて広告内にデータ、出典あるいは調査機関名を必ず明記してください。
- ③ 広告クリエイティブ内の調査データは原則最新のものを使用し、最新のものが最長1年以内であることを条件にします。

賃貸不動産業界にPRする

週刊 全国賃貸住宅新聞

55 77 99

パックがお得!



広告掲載パックプランのご案内



豊富な取材記事で
業界動向が分かる

賃貸経営に不可欠な空室対策や賃貸仲介・管理事業の拡大策、最新のテクノロジーを活用した働き方の変化など、業界の最新動向を取材・発信しています。管理戸数2000戸以上の不動産会社では8割以上が購読しており、経営者層や事業部長・店長クラスの情報収集ツールとして読まれています。

新聞広告 ^{おすすめ!} パックプラン料金表

この他のパックプランもございます。詳細はお問い合わせください。

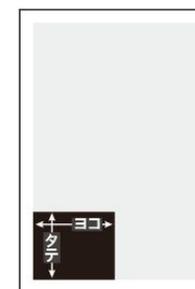
パック	新聞広告 55 パック ※月1回掲載、掲載号指定不可	新聞広告 77 パック ※月1回掲載、掲載号指定不可	新聞広告 99 パック ※月1回掲載、掲載号指定不可
サイズ 掲載回数	半3段 × 5回	3段 × 4回	3段 × 6回
金額	55 万円	77 万円	99 万円
割引	定価の 17%off	定価の 27%off ^{お得}	定価の 37%off

広告サイズ



3段広告

タテ 109 mm
×
ヨコ 244 mm



半3段広告

タテ 109 mm
×
ヨコ 121 mm

新聞広告の
問い合わせ・お申し込み

亀岡大郎取材班グループ
株式会社全国賃貸住宅新聞社
新聞事業部

〒104-0061 東京都中央区銀座8丁目12-15 全国燃料会館ビル7階
03-3543-6761 trend@zenchin.com